

Le marché de la location automobile _____

D'une « success story » allemande...

Fondée en 2003 par un jeune entrepreneur, Christian Mahnke, billiger-mietwagen.de - location de voiture moins chère - arrive sur le marché allemand avec l'ambition de proposer des locations de voiture les moins chères du marché tout en proposant un service optimal. Comment ? En comparant et en accompagnant le client, tout simplement ! Très vite, le site rencontre le succès escompté, en témoigne sa position de leader sur le marché allemand. Billiger-mietwagen.de, c'est aujourd'hui :

- Plus de 10 000 visiteurs par jour
- Plus de 250 000 réservations par an
- 100 000 évaluations clients

Le marché français s'inscrit dans le développement de l'entreprise et ce, d'autant plus que le concept du site est unique en France. Alors justement qu'en est-il vraiment en France ?

... au marché des voitures de location en France

Voici avant tout quelques chiffres significatifs de l'année 2010 selon la dernière étude CNPA / TNS Sofres :

- Près de 3,97 millions de français (soit 6,03% de la population française) ont effectué plus de 10,3 millions de location dont 8,2 millions en France
- La durée d'une location est en moyenne de 5,8 jours et la part des locations de très courte durée (3 jours et moins) diminue : 21% contre 25,4% en 2008 des locations effectuées en France sont de très courte durée. Les Français privilégient les locations de voitures en France, pour les weekends, ponts et jours fériés.
- Environ 27 des français utilisent une voiture de location consécutivement à un trajet en train ou en avion.

Les raisons de louer une voiture sont nombreuses. Que vous soyez en déplacement professionnel, que vous déménagiez ou que vous soyez en vacances, la voiture de location vous permet de rester mobile.

Comment le marché des voitures de location se présente-t-il ? Comment les différents prestataires se différencient-ils ? Qui se cache derrière ces prestataires ? Et quelles sont les perspectives de ce marché ?

Le marché des voitures de location peut être divisé en deux secteurs : Le marché de la location de voitures pour les vacances ou les loisirs et le marché dédié à l'utilisation professionnelle, pour les déménagements ou comme voiture de substitution. Ce deuxième secteur compte essentiellement des locations sur le territoire français, alors que le marché de la location de voiture de tourisme se tourne légèrement plus vers l'étranger.

Et quelles sont les tendances du marché ?

2010 est véritablement marquée par la surreprésentation des femmes et des jeunes. En effet, 26% de l'ensemble des locataires ont entre 25 et 34 ans et 40% des locataires ont moins de 35 ans. Le recrutement est particulièrement actif : 36% des nouveaux locataires appartiennent à cette tranche d'âge et 59% d'entre eux sont des femmes.

La location de voitures séduit les jeunes d'une part par son aspect non polluant, les véhicules étant neufs et en bon état, et également par la possibilité d'adapter le type de véhicule à leurs besoins. Les « papy-boomers » de 55 à 64 ans, quant à eux, sont particulièrement attirés par les tarifs attractifs. La location de voitures s'avère en effet plus économique que l'achat en ces périodes de baisse du pouvoir d'achat.

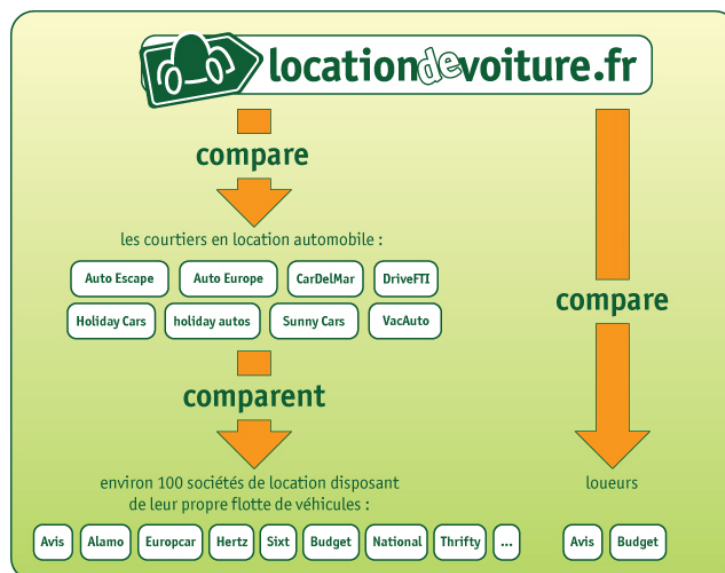
De façon générale, le marché de la location de vacances est en plein essor et n'est pas prêt de se tarir. Même si de plus en plus de personnes voyagent sans voiture, elles aiment conserver leur mobilité et leur flexibilité sur place. Des vacances sans voiture de location feront bientôt l'exception. L'offre croissante de vols à bas prix renforce cette tendance car les aéroports de destination sont souvent isolés. La voiture de location n'est pas seulement confortable mais très souvent moins chère que les autres moyens de transport sur place.

De plus, on constate une évolution dans les réservations avant le départ en vacances car les vacanciers ont compris qu'une réservation avant les vacances est moins chère et de meilleure qualité.

La tendance à la réservation en ligne va également poursuivre son développement avec l'utilisation intensifiée d'Internet. Près des deux tiers des loueurs ont effectué une recherche sur Internet avant leur réservation et 19% effectuent leur réservation de véhicule en ligne. Aujourd'hui déjà de nombreuses personnes réservent les composantes de leur voyage (vols, hôtel et voiture de location) par Internet, soit isolément, soit sous forme de package.

Locationdevoiture.fr sur le marché français

Locationdevoiture.fr se positionne tout en haut de la pyramide de la location automobile : c'est le comparateur des comparateurs ! Répondant aux besoins des consommateurs de comparer pour bénéficier du meilleur prix, locationdevoiture.fr a également pour vocation d'être le service de référence en terme de location automobile. Premier spécialiste à comparer les offres des courtiers et à intégrer le processus de réservation sur son site pour être l'interlocuteur unique des utilisateurs, locationdevoiture.fr bénéficie, par la même, d'un positionnement unique sur le marché.



Source : CNPA